



BuzzFeedNEWS / REPORTING TO YOU

Lancement de Komitid, un site pour «montrer toutes les facettes de la communauté LGBT+»

Dans un contexte morose pour la presse homo, ce nouveau site veut réussir à construire un modèle économique viable. Lancement prévu le 23 avril.



À peine quinze jours après l'annonce de la liquidation judiciaire de Têtu, le magazine gay historique, un petit nouveau fait son apparition. Il s'agit de Komitid.fr, un site «LGBT+», c'est à dire lesbien, gay, bi et trans mais pas que, le symbole «lgbt+» permettant de s'ouvrir à d'autres minorités, comme les personnes intersexes, par exemple.

Komitid a déjà timidement montré le bout de son nez sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, et Instagram) avec quelques posts pour piquer la curiosité des internautes. Mais le site se lancera officiellement le 23 avril en fin d'après-midi pour les cinq ans de l'adoption de la loi ouvrant le mariage aux couples de même sexe.

À quelques jours du lancement, BuzzFeed News a pu rencontrer la rédaction pour en savoir plus sur ce projet encore très secret. Dans les locaux de Montreuil, à la frontière de Paris, l'ambiance est plutôt décontractée. Question décoration, un rainbow flag pendu sur l'armoire, des licornes, et des boutades queer gribouillées sur des petits papiers. À l'exception du rédacteur en chef âgé de 56 ans, l'équipe est très jeune, de 24 à 33 ans.

«Nous voulons devenir le médias de référence sur ces sujets», explique Jean-Benoît Richard, le rédacteur en chef. Mais si l'ambition est bien là, l'équipe reste relativement modeste : six personnes, le rédacteur en chef et cinq journalistes. Une équipe parfaite et qui compte bien adopter dans ses papiers une écriture équilibrée, incluant notamment la règle de proximité.



MÉDIAS

Komitid, nouveau venu dans l'info LGBT française



Malgré les échecs successifs de Yagg et Têtu sur Internet, une nouvelle tentative de site d'info LGBT voit le jour, soutenue cette fois par une société qui a fait fortune dans la téléphonie de rencontre gaie.

Financé par Connection, une entreprise qui a prospéré grâce au marché de la rencontre sexuelle par téléphone, et proposé par une petite équipe de rédacteurs et rédactrices en partie issues de sites disparus Yagg et Têtu.com, Komitid vient de voir le jour sur Internet.

Ce site d'information dédié aux questions qui touchent les personnes LGBT+, ambitionne de «traiter différemment ces sujets à travers des angles et des formats originaux».



“JE VOUS DEMANDE DE M'APPELER OCÉAN”: L'HUMORISTE OCÉANROSEMARIE CHANGE DE GENRE



Ceci dit ! Embrayons. Et b ienvenue à Komitid, premier média digital LGBT+. « Nous avons l'ambition de devenir un média de référence sur les questions LGBT+ en traitant d'actualité quotidienne et en élaborant des sujets de fond, rigoureux et singuliers. Nous accordons un soin particulier à chercher l'information là où elle se trouve et auprès des premiers et des premières concernées. »

Dans le Figaro : une méthode pour relancer la libido des couples (bon, apprendre à se contenter de sexe suffisamment satisfaisant, et faire preuve de bonne volonté, ça ne casse pas trois pattes à un canard).



Komitid, Koï et autres médias spécialisés : il est urgent de donner la voix aux communautés



COMMENT JE SUIS DEVENU OCÉAN

Publié le 18 mai 2018 à 9:42

Si vous ne deviez voir qu'une seule vidéo aujourd'hui, ce serait le coming out trans d'Océan, humoriste et comédien, anciennement connu sous le nom d'Océanrosemarie.



Village Médias - Invité : Maurice Levy, Océan et Anne-Laure Pineau - 21/05/2018

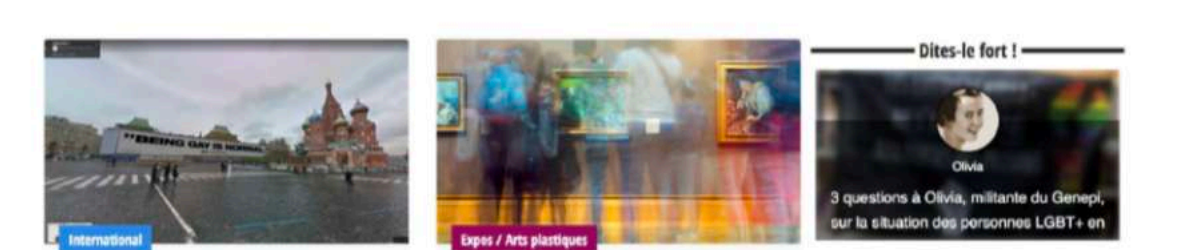
Village médias avec Philippe Vandel, c'est l'actualité des médias, de la télé à la radio, de la presse écrite aux réseaux sociaux, des shows populaires aux publications les plus pointues, dénuée d'a priori, mais non de bienveillance. Avec les infos de base (les audiences évidemment) et des chroniqueuses et chroniqueurs au ton singulier. Village médias, car les médias sont les vigies et les messagers du village global.

Océan, Humoriste - Comédien

Anne-Laure Pineau, Journaliste pour la plateforme Komitid



Le nouveau site Komitid propose de décrypter l'actualité avec un regard LGBT



Chien, en type éditorial et à la rédaction facile, le nouveau magazine sera jérémy morgan, pour être un public. C'est ce qui, en plus de son expérience de journaliste, lui a permis de se faire une place dans le monde de la presse. C'est ce qui, en plus de son expérience de journaliste, lui a permis de se faire une place dans le monde de la presse. C'est ce qui, en plus de son expérience de journaliste, lui a permis de se faire une place dans le monde de la presse.



PRÉSENTATIONS

Un journal LGBT et + si affinités

Le nouveau média en ligne Komitid, destiné aux minorités sexuelles, veut aussi intéresser une génération concernée par les questions de genre.

La petite équipe du nouveau site d'info Komitid, le 6 juin dans ses locaux de Montreuil. On est tenté de commencer par le petit bout de la langouette. Le dévideur de ruban adhésif en forme de licorne rose. Le rainbow flag accroché à une armoire... Mais ces attributs paucres dissimulés dans le petit bureau de la rédaction de Komitid, à Montreuil, ne disent pas tout de ce nouveau site d'information. Certes, il ambitionne de devenir le «média de références» sur les questions qui concernent les personnes LGBT (lesbiens, gays, bi et trans) et autres minorités sexuelles (f'ouï le «+»). Mais, comme l'explique Anne-Laure Pineau, 33 ans, l'une des six journalistes, «nos sous adresses sont aux héros de notre génération qui considèrent que nos luttes sont les leurs». Komitid a été créé le 23 avril par Connection, un éditeur multimédia dont certains services s'adressent déjà à la communauté homo, comme le site Gaypride.fr ou des applications de rencontre. «Mais l'intérêt de Connection pour les médias ne date pas d'hier», précise Jean-Benoît Richard, 56 ans, rédacteur en chef de Komitid. L'éditeur a précédemment investi dans Mediapart, Terra et ou encore

24 GRAZIA - 20.06.2018



Nouveau média : Komitid décrypte l'actualité avec un regard LGBT+



Océan, humoriste, anciennement Océanrosemarie, au site «Komitid».

83 % des Français considèrent que les Prides ont contribué à faire avancer les droits des LGBT



Yagg... «La création de Komitid est un défi énorme, reconnaît Jean-Benoît Richard. Mais les médias LGBT ont été de précieux alliés pour rassembler les différentes composantes de la communauté.» Au menu: de courts articles informatifs sur la communauté LGBT+ et des vidéos en accès libre sur le site et les réseaux sociaux. Mais aussi des enquêtes fouillées sur, par exemple, les parcours des transgenres ou les conséquences du Brexit sur les homos. Pour les lire, il faut payer 4,50 € par mois, ou 40 € par an.

DEVUÉ À LA CAUSE Komitid tire son nom de Committed To The Cause (devoué à la cause), du groupe sociosexuel The Radio Dept. Un journal engagé, donc: une réaction militante? «Si nous le sommes, c'est uniquement dans le choix des sujets», précise Fabien Jannic-Cherbonnel, 28 ans. Notre bouillie, c'est d'espérer sur des sujets que les médias généralistes maîtrisent en général mal. Au sein de la rédaction, il n'est pas certain que nous soyons tous d'accord sur la gestion pour ainsi dire, mais c'est ce qui nous empêche pas de mettre de façon positive les couples qui y ont eu recours.» Jean-Benoît Richard se refuse à communiquer des chiffres, mais après deux mois d'existence du site, il évoque «de bonnes statistiques de consultation». Pour Jean-Marie Chauvin, sociologue spécialisé dans l'étude des médias, un des enjeux des projets éditoriaux actuels réside dans «la capacité à diffuser des infos que l'on ne trouve pas ailleurs». Alors que Têtu a annoncé sa renaissance sur Internet, l'avenir de Komitid a la capacité de devenir le média pivot des LGBT+.



Pride en flag Un peu de couleurs sur la banquise: l'Antarctique a connu sa première Gay Pride le 9 juin. Car parmi les 133 scientifiques internationaux qui s'y gèrent les miches, une petite dizaine fait partie de la communauté LGBT et a pris l'habitude d'organiser des soirées. «Ma plus grande frayeur, avant de partir, c'était d'être la seule personne gay, mais j'ai eu tort», a expliqué l'un des organisateurs au site d'infos LGBT Komitid. Au programme: de cette pride historique, diffusion de film et petite balade autour du bâtiment principal de la station. La marche de l'empereur, mais avec des rainbow flags.



26 avril 2018 : Visibilité des LGBT, Portugal, FO

« Quand j'ai décidé de faire ma transition, j'ai eu ce désir d'enlever le «e». J'ai pris la décision de m'affirmer tel que je suis, un homme trans. »