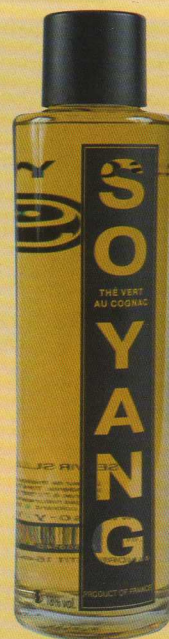


elle **saittout**



Déco à croquer

Au menu, des bonbons, des réglisses ou des macarons. Des coussins imprimés en série archi limitée à offrir à une gourmande qui s'installe. Point à la ligne. En exclu chez Bô, 8 rue Saint-Merri, Paris 4°



Hype au bar

Du thé vert au cognac : le mélange est un tantinet décalé, limite improbable. Et pourtant, So Yang, la boisson créée par une femme pour les femmes (si c'est pas du marketing ça !), fait un tabac dans les bars branchés, de Paris à Saint-Trop'. À quand Beyrouth ?

www.so-yang.com

CLAIRE COATES DU THÉ, DU COGNAC... L'HISTOIRE D'UNE BOISSON CHIC

C'est l'histoire d'une belle idée et d'une jolie femme qui nous reçoit dans sa maison de Fours, juste en face de l'île d'Aix. Soit So Yang, thé vert au cognac, et Claire Coates. Un breuvage subtil et le prénom d'une héroïne de Chardonne : le charme absolu, ou presque. D'origine norvégienne, la famille de Claire Coates a migré très tôt en Charente-Maritime, au début du siècle dernier. Blonde aux yeux clairs, Claire Coates a longtemps travaillé dans les milieux de la parfumerie, s'y forgeant une solide culture de marketing, avant de rejoindre la direction de la communication du Bureau national interprofessionnel du cognac (Bnic). « Il faut savoir que 95 % de la production part à l'exportation », explique-t-elle. Parce que c'est ici que le savoir-faire est le meilleur au monde, des producteurs étrangers viennent distiller, mettre en tonneau leurs produits. Ne pas oublier surtout que

la Charente-Maritime est une véritable Spirit Valley et qu'elle fournit plus de 50, % de la production totale de cognac français. Cependant, Claire Coates s'ennuyait un peu. Il lui fallait changer de chemin, s'offrir un nouveau défi, « parce que la vie est courte ! ». C'est en observant les nouvelles tendances de consommation que, peu à peu, l'idée d'une nouvelle création lui est venue. « J'avais noté, ajoutait-elle, que certains produits, totalement originaux, venaient de Charente-Maritime et connais-



Claire Coates sur la plage avec sa boisson So Yang.

saient un succès retentissant à l'étranger, sans pour autant relever du "pur" cognac. Par exemple, la vodka Grey Goose vient d'ici, c'est un produit français, elle est considérée comme la plus chic aux Etats-Unis, et c'est aussi la plus chère ! »

Elle note également que les stars du rap s'étaient emparées du cognac non seulement comme signe de distinction et de réussite sociale, mais aussi parce que ce type d'alcool les rapprochait de leurs racines. Le succès de l'Ice Tea ne lui a pas échappé non plus... Bref, Claire Coates a senti qu'un nouveau marché se dessinait, qu'il existait une niche à occuper. « J'avais envie de raconter une histoire autant que de construire une marque », avoue-t-elle. Elle offre ainsi quelque chose de plus doux et d'un hédonisme moderne. Elle s'est lancée dans l'aventure avec ses propres capitaux et n'espère pas un retour sur investissement avant trois ans. So Yang est une création totale. Un produit complètement naturel, authentique et léger (il titre à 18 degrés). Festif. Après l'alliance du thé et du cognac, Claire Coates lance aujourd'hui une nouvelle formule : gingembre et cognac. So Yang ? So chic !

■ S. G.

En vente à Paris au Drugstore Publicis, Champs-Élysées.
www.so-yang.com

